

Analisi delle tecnologie produttive e studio del lay-out di stabilimento

progetto n° 38

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'azienda, che opera nel settore della carpenteria meccanica, sta cercando di pianificare un percorso di crescita, innovazione tecnologica ed espansione di mercato. In funzione di tali obiettivi sente l'esigenza di dotarsi di un'organizzazione più strutturata, evoluta ed adeguata alle nuove esigenze.

Schema dell'intervento

- verifica delle reali esigenze e degli obiettivi dell'intervento;
- rilevamento dei vincoli interni ed esterni all'azienda;
- individuazione delle strategie per superarli.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

L'intervento ha consentito di fornire all'azienda una diagnosi sulla sua situazione attuale, accompagnata da una serie di indicazioni e raccomandazioni in ordine alle ipotesi di diversificazione del mercato, alle metodologie di marketing utili alla riuscita di tale operazione, agli strumenti necessari per una corretta ed efficace gestione degli ordini e delle commesse, alle strategie per eliminare o comunque ridurre i colli di bottiglia presenti nel processo produttivo, alla necessità di dotarsi di strumenti per l'analisi della redditività degli investimenti, all'opportunità di adottare un programma di accrescimento delle risorse interne.

Tipo di intervento

Audit per l'innovazione – verifica delle necessità strategiche ed organizzative finalizzate alla crescita aziendale

Tipo di Impresa:

Piccola Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa:

Meccanico