

Assistenza all'individuazione di segmenti di mercato alternativi

progetto n° 34

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'azienda produce smalti e vernici; il suo mercato attuale di riferimento è saturo, con tendenza alla contrazione. Ha identificato nei rivestimenti per il settore alimentare un possibile mercato nuovo ed interessante. Necessita quindi di approfondimenti circa le caratteristiche richieste per pavimenti e pareti nell'industria alimentare.

Schema dell'intervento

- ricognizione generale sulle caratteristiche dei vari settori alimentari nei quali i coprenenti per pavimenti e pareti possono essere applicati;
- individuazione dei settori potenzialmente più interessanti;
- analisi dei requisiti necessari per il trattamento delle superfici in accordo con le norme HACCP;
- comparazione di massima del trattamento con vernici rispetto a quello tradizionale con piastrelle in ceramica.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Lo studio ha individuato nei settori: lattiero-caseario, lavorazione delle carni, lavorazione di farine e derivati, i potenziali segmenti di mercato più interessanti. Ha fornito per ciascuno di tali settori le fasi di lavorazione ed i parametri che hanno influenza sui rivestimenti e di conseguenza le caratteristiche che i rivestimenti devono conferire alle superfici.

Tipo di intervento

Audit per l'innovazione – trasferimento di tecnologia

Tipo di Impresa:

Piccola Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa:

Chimico