

Diversificazione degli impieghi di co-macinati

Tipo di progetto

Audit per l'innovazione – Valorizzazione industriale di risultati della ricerca

Tipo di Impresa

Piccola Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa

Chimico – R&S

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'impresa, attraverso un progetto di ricerca, ha messo a punto un processo di produzione di semilavorati per l'industria cosmetica e alimentare che permette il rilascio controllato dei principi attivi utilizzati nella formulazione di diversi prodotti. Avendo già visione della applicabilità di tali semilavorati nel settore cosmetico, si desiderava esaminare le potenzialità di impiego nella produzione di dentifrici.

Definizione delle potenzialità opportunità e modalità di commercializzazione, sul mercato italiano dei dentifrici, della tecnologia e dei brevetti sviluppati.

Schema dell'intervento

L'intervento di audit ha riguardato le seguenti attività:

- ricerca di informazioni e documentazione sullo specifico mercato;
- contatti e interviste con i principali operatori del settore allo scopo di individuare e comprendere le regole di mercato per gli aspetti di interesse dell'intervento;
- costruzione di un modello di catena del valore, allo scopo di stimare con la migliore approssimazione il potenziale di mercato, sia globale che per tipologia di operatore, e la quota presumibilmente acquisibile dal nuovo processo, oltre ai tempi e alle probabilità di successo;
- definizione dei possibili approcci al mercato e suggerimenti per una strategia di valorizzazione del trovato;
- indicazioni emerse nel corso dell'intervento su possibili impieghi del trovato in altri settori.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

L'intervento ha evidenziato che esiste effettivamente un potenziale di mercato e che gli interlocutori hanno dimostrato un interesse da approfondire.

È stata anche suggerita una strategia articolata in tre distinte fasi che, partendo dalla protezione brevettuale nei vari segmenti applicativi, indichi i possibili approcci al mercato e gli attori delle successive fasi di approfondimento.

Per ciascuno degli operatori contattati è stata indicato, oltre ai riferimenti per un futuro contatto, anche il grado di interesse all'innovazione.

Sulla base di tali indicazioni l'impresa dispone degli elementi utili per decidere la migliore strategia di valorizzazione del trovato.