

Miglioramento del lay-out produttivo

progetto n° 42

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'azienda produce serramenti in legno ed alluminio. Negli anni Ottanta ha modificato il lay-out di stabilimento in previsione di un aumento di commesse di importanti dimensioni e quindi della necessità di disporre di spazi per lavorare grandi lotti. In realtà poi ciò non si è verificato, ed anzi l'azienda si è concentrata su un mercato molto frazionato che impone una diversa organizzazione del lavoro e quindi una diversa gestione delle risorse e degli spazi produttivi. L'azienda ha quindi la necessità di rivedere il proprio lay-out per garantirsi la migliore efficienza produttiva.

Schema dell'intervento

- verifica delle esigenze in funzione della tipologia di prodotto/processo;
- individuazione delle criticità;
- formulazione di una serie di ipotesi di lay-out che consentano il migliore sfruttamento delle risorse, la migliore organizzazione del lavoro ed il massimo recupero di efficienza.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Lo studio ha verificato le criticità che incidono negativamente sull'attuale efficienza del ciclo produttivo dell'azienda. Ha fornito ipotesi alternative per la riorganizzazione del lay-out sulla base delle esigenze legate al mercato di riferimento; ha suggerito l'introduzione di tecnologie informatiche per il miglioramento del ciclo il cui utilizzo, accompagnato da un'adeguata organizzazione del magazzino, consentirà di eliminare errori nella fase di lancio delle commesse ed aumentare quindi l'efficienza del sistema.

Tipo di intervento

Audit per l'innovazione – ottimizzazione del plant-layout

Tipo di Impresa:

Media Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa:

Meccanico – serramenti ed infissi