

# Miglioramento del lay-out produttivo

## Tipo di intervento

**Audit per l'innovazione – ottimizzazione degli spazi produttivi**

## Tipo di Impresa:

Piccola Impresa

## Settore di appartenenza dell'Impresa:

Telecomunicazioni

## Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'azienda opera nel settore dei dispositivi per radiocomunicazioni. La sua rapida crescita, la differenziazione dei reparti produttivi e la ridotta dimensione dello stabilimento hanno determinato la saturazione degli spazi creando diseconomie ed inefficienze. Ha richiesto quindi uno studio per verificare la possibilità di razionalizzare il plant lay-out.

## Schema dell'intervento

- verifica della situazione attuale e delle prospettive future di sviluppo;
- analisi delle caratteristiche dei processi produttivi;
- sviluppo di alternative di ottimizzazione del lay-out sulla base delle necessità produttive dell'azienda;
- valutazione dei livelli di efficienza raggiungibili;
- formulazione di una serie di indicazioni per l'implementazione della soluzione migliore individuata.

## Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Lo studio ha identificato le criticità che incidono negativamente sull'efficienza del ciclo produttivo dell'azienda. Sono state quindi fornite quattro ipotesi alternative per la riorganizzazione del lay-out indicando le modalità di utilizzo degli spazi e di ottimizzazione dei flussi. Le modifiche proposte potranno risultare utili anche all'abbattimento del livello di rumorosità in particolare nelle immediate adiacenze degli uffici.