

Opportunità di mercato per un prodotto innovativo

Tipo di intervento

**Audit tecnologici –
verifica delle opportunità
di mercato di un articolo
brevettato in settori
diversi da quello attuale**

Tipo di Impresa:

Piccola Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa:

Elettrico

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'azienda, che opera nel settore elettromeccanico, ha sviluppato e brevettato un particolare componente per quadri elettrici che, per una serie di motivi interni all'azienda, sta per esaurire le funzioni per cui era stato progettato. L'azienda desidera verificare l'eventuale potenziale utilizzo del componente in settori diversi da quello attualmente sfruttato.

Schema dell'intervento

- analisi delle caratteristiche dell'oggetto;
- verifica dei potenziali campi di impiego;
- analisi dei prodotti concorrenti;
- ricerca della disponibilità e dell'interesse di alcune imprese ad esaminare il prodotto;
- messa a punto di un piano di marketing con indicazione di una metodologia da seguire per definire il target, con informazioni sui database e sulle fonti dalle quali attingere, ed un primo elenco selezionato di contatti da attivare ed una check list da seguire per i contatti dell'impresa.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Lo studio ha verificato l'esistenza di possibili campi di impiego del prodotto, ha identificato i competitori, le regole del mercato, le possibili strategie per accedervi. Ha inoltre indicato la metodologia da seguire per verificare le effettive potenzialità di commercializzazione dell'articolo, fornendo anche dei data base di possibili clienti ed uno schema di presentazione del prodotto.