

L'Analisi del Valore applicata all'innovazione nel packaging

Tipo di progetto

Adozione di procedure di Analisi del Valore: definizione di uno strumento metodologico per l'individuazione di un problema, per la sua analisi e per la definizione di soluzioni innovative

Tipo di Impresa

Media Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa

Alimentare

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'impresa, fortemente orientata al mercato, ha una posizione di leadership nel proprio settore. Una linea di prodotto, che si sta rivelando particolarmente interessante e promettente sul piano commerciale, potrebbe ricevere forte impulso dal miglioramento delle soluzioni attualmente adottate per la conservazione e lo speciale packaging del prodotto. L'Analisi del Valore è stata considerata una metodologia adatta ad apportare le migliori soluzioni innovative.

Impostazione delle procedure necessarie all'acquisizione dello strumento metodologico al fine di una prima revisione del sistema di packaging, da applicare in futuro alle altre fasi di produzione caratteristiche dei prodotti.

Schema dell'intervento.

- Formazione del gruppo di lavoro;
- Analisi della struttura, delle caratteristiche e delle aspettative dell'impresa;
- Individuazione delle esigenze dell'impresa e degli obiettivi dell'intervento;
- Definizione delle strategie di innovazione adatte al raggiungimento degli obiettivi;
- Verifica con l'impresa delle linee guida dell'intervento;
- Presentazione del report finale.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

L'intervento ha portato a impostare correttamente un primo processo di Analisi del Valore quale premessa a necessari e più approfonditi interventi.