

Analisi di mercato dei satelliti

progetto n° **52**

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

Il progetto riguarda la costituzione di una nuova impresa dedicata alla realizzazione di sistemi spaziali e in particolare di piattaforme satellitari per le telecomunicazioni, osservazioni della terra e strumentazione scientifica. Il progetto prende spunto dall'attività di ricerca spaziale svolta da più di dieci anni da un laboratorio di ricerca. Alcuni potenziali utenti hanno già dichiarato interesse per l'idea e disponibilità a partecipare alla costituenda impresa che, secondo l'idea imprenditoriale, dovrebbe gestire l'attività. Si rende quindi utile una validazione dei presupposti economici, finanziari e di mercato del progetto.

Schema dell'intervento

- analisi dell'evoluzione del mercato dei satelliti negli ultimi anni, della sua segmentazione di mercato, dell'entità dei singoli segmenti e della proiezione nei prossimi anni;
- analisi particolareggiata sul settore dei servizi satellitari e della produzione di satelliti, finalizzato a posizionare il progetto dell'azienda;
- formulazione di un'ipotesi di realizzazione del progetto e un business plan di previsione;
- valutazione dei punti di forza e di debolezza del progetto stesso;
- formulazione di alcune raccomandazioni per lo start-up dell'attività.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Lo studio ha evidenziato la plausibilità dell'iniziativa, ma ha anche sottolineato l'elevato fabbisogno finanziario iniziale. Ha inoltre individuato diverse possibili strategie di start-up da applicare in funzione dei diversi scenari di composizione societaria e di disponibilità finanziaria che si potranno delineare.

Tipo di intervento

Validazione della Business Idea di produzione industriale di piattaforme satellitari

Tipo di Impresa:

Piccola Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa:

Aerospaziale