

Gestione telematica della pubblicità nella stampa on-line

Tipo di progetto

Validazione di un'idea imprenditoriale.
Collaborazione
Università – Impresa

Tipo di Impresa

Piccola Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa

Informatico-telematico

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'idea imprenditoriale riguarda la progettazione di un sistema originale ed economico di gestione telematica di una rete per la raccolta e la pubblicazione di un particolare tipo di pubblicità on-line. La prevedibile complessità del sistema richiede l'impiego di tecnologie informatiche adeguate che l'impresa ha individuato ma, non disponendo delle competenze necessarie, non è in grado di valutare compiutamente.

Accertamento della rispondenza degli strumenti informatici individuati a gestire la complessità delle funzioni previste e identificazione di possibili soluzioni alternative.

Schema dell'intervento

- Analisi del progetto e delle sue caratteristiche di massima;
- Analisi delle scelte tecnologiche ipotizzate dall'impresa;
- Ricerca di possibili soluzioni alternative;
- Validazione delle scelte e indicazione di possibili alternative tecnologiche eventualmente più convenienti;
- Valutazioni complessive sul progetto.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Lo studio, individuando le soluzioni tecnologicamente ed economicamente più convenienti rispetto alle esigenze preventivate, ha consentito all'impresa di avviare la progettazione del sistema prevedendo fin dall'inizio l'impiego di strumenti informatici adeguati.