

Ottimizzazione della gestione dei trasporti

progetto n° 58

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'idea imprenditoriale riguarda la creazione di una azienda che sviluppi sistemi evoluti per la gestione di flotte di veicoli per il trasporto di merci e persone, utilizzando le competenze di un dipartimento dell'Università di Trieste nello sviluppo di algoritmi di ottimizzazione. Per una corretta impostazione del progetto si rende necessaria un'analisi di scenario che consenta di verificare la plausibilità dell'iniziativa, le sue potenzialità e le strategie più indicate per lo start-up.

Schema dell'intervento

- studio preliminare per l'acquisizione della documentazione e del materiale necessario allo sviluppo dell'indagine e identificazione delle categorie di trasporto di interesse;
- analisi della domanda di ciascuna categoria di trasporto, attraverso la somministrazione di questionari strutturati e colloqui aperti con un sufficiente numero di attori rappresentativi;
- analisi dell'offerta per la verifica dei principali prodotti presenti sul mercato, del loro livello di evoluzione, del tipo di performance che presentano, del costo ecc.. Individuazione dei principali fornitori, della loro quota di mercato e tipo di clientela, analisi dei trend tecnologici correnti nel settore;
- individuazione di alcuni casi di studio da sottoporre ad approfondimento in quanto rappresentativi per il tipo di utente, di fornitore e di prodotto;
- analisi trasversale del mercato per mettere a fuoco alcuni aspetti più generali, come lo studio delle prevedibili modifiche della situazione socio-economica, l'entrata in vigore di leggi che regolamentano il settore, il livello di osmosi del mercato nazionale con il più esteso mercato comunitario, l'esistenza di barriere e di vincoli culturali;
- sintesi strutturata e sistematizzata del lavoro che, tramite mappe tematiche, rappresenti i fattori di rischio e di successo, le regioni dove c'è concorrenza, quelle critiche e quelle dove le esigenze dell'utenza non sono adeguatamente soddisfatte.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Il lavoro ha dimostrato la plausibilità del progetto e l'effettiva esistenza di una domanda non soddisfatta dai prodotti presenti sul mercato. Ha anche indicato le diverse possibili strategie di ingresso sul mercato in funzione degli spazi individuati, delle risorse da impiegare, della tempistica della nuova impresa e dei vincoli esistenti.

Tipo di intervento

Studio di mercato per la creazione di una nuova Impresa

Tipo di Impresa:

Piccola Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa:

Informatico – SW e servizi