

progetto n° 55

Potenzialità di mercato di un erbicida naturale

Tipo di intervento

Analisi di mercato

Tipo di Impresa:

Piccola Impresa

Settore di appartenenza dell'Impresa:

Biochimico

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

L'azienda svolge attività di ricerca e sviluppo di farmaci e cosmetici, di materiali biocompatibili e biodegradabili. Intende valutare la possibilità di attivare un progetto di estrazione di un erbicida naturale dalla corteccia di una particolare specie arborea, il cui legno è oggetto di sperimentazione da parte di un'azienda produttrice di pannelli. Necessita pertanto di un'analisi di scenario di mercato per valutare le potenzialità in termini economici.

Schema dell'intervento

- raccolta di documentazione sugli argomenti esaminati;
- esame del mercato dei fitofarmaci, in particolare: segmentazione degli erbicidi, valore del mercato, catena del valore, problematiche di registrazione dei prodotti, agricoltura biologica;
- analisi dei vincoli e delle opportunità di posizionamento dei prodotti basati sull'erbicida naturale di interesse;
- valutazione economica dell'iniziativa in due scenari: erbicida registrato e non.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Lo studio ha evidenziato che gli aspetti legati alla formulazione del principio attivo in prodotti mirati ad applicazioni specifiche e la loro registrazione, comportano tempi e costi molto elevati. Inoltre, le ridotte quantità di erbicida producibili, riducono il potenziale interesse da parte dei grandi gruppi chimici del settore. Una nicchia di mercato potrebbe essere rappresentata da applicazioni nell'agricoltura biologica, dove però i vincoli dalle normative sono molto forti. È stato suggerito l'utilizzo del principio attivo in forme diverse che non richiedano costosi processi di estrazione.