

# Progetto di uno spin-off in area informatica

## Tipo di progetto

Audit per l'innovazione – progetto di creazione di una piccola impresa

## Tipo di Impresa

Gruppo di ricercatori universitari

## Settore di appartenenza dell'Impresa

L'impresa che si intende creare apparterrà al settore servizi alle imprese

## Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

I richiedenti hanno maturato, anche attraverso la partecipazione a programmi di R&S comunitari, competenze nei campi della modellazione fluidodinamica, strutturale e dei programmi di ottimizzazione multiobiettivo. Hanno in conseguenza sviluppato l'idea e una bozza di progetto per la creazione di un'impresa, che eroghi alle PMI, per via telematica, servizi avanzati di progettazione.

Valutazione della correttezza delle ipotesi e, più in generale, della plausibilità del progetto attraverso un'analisi di scenario che individua la possibile utenza e stima i parametri tecnico-economici che potrebbero caratterizzare lo start-up e lo sviluppo dell'iniziativa.

## Schema dell'intervento

- Ricerca di documentazione e informazioni sui servizi avanzati di progettazione, le modalità di erogazione, le tecnologie, i mercati potenziali e quant'altro necessario allo sviluppo dell'intervento;
- Verifica critica dei presupposti del progetto;
- Stima delle potenzialità dell'iniziativa;
- Identificazione dei parametri tecnico-economici e di marketing che presumibilmente condizioneranno l'iniziativa;
- Stima del break-even delle fasi di start-up e di sviluppo;
- Stesura di un piano di massima di avvio e sviluppo dell'impresa.

## Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

L'intervento ha evidenziato che il potenziale di mercato per servizi così innovativi esiste anche se verosimilmente, in questo stato iniziale della tecnologia, è costituito prevalentemente dalle imprese grandi e medio-grandi piuttosto che dalle PMI.

L'elemento critico per poter erogare il servizio viene individuato nella necessità di poter disporre di risorse per la modellazione parametrica degli oggetti, che nella struttura dell'impresa di servizio sono ovviamente limitate e raramente disponibili all'interno delle strutture tecniche delle imprese committenti.

Per superare questa limitazione è stata pertanto ipotizzata una strategia di prodotto/mercato che prevede, fra l'altro, la costruzione di una rete di partner qualificati in grado di fornire i servizi professionali di modellazione, con il vantaggio della possibile specializzazione per settori applicativi e della presenza capillare sul territorio.