

# Verifica della potenzialità di mercato di una nuova attrezzatura per misurazioni elettromagnetiche

## Tipo di intervento

Analisi di mercato

## Tipo di Impresa:

Piccola Impresa –  
laboratorio di ricerca

## Settore di appartenenza dell'Impresa:

Elettronico –  
telecomunicazioni

## Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

Il laboratorio svolge attività di ricerca e sviluppo nel settore delle applicazioni di metodi di misura per apparati di telecomunicazione via radio. In seguito a richieste di potenziali clienti, dovrebbe ampliare la sua dotazione di strutture e strumentazioni per l'esecuzione di prove e ricerche. In particolare necessita di una "camera anecoica" per la corretta misurazione di campi elettromagnetici e della propagazione delle onde via radio. Data l'entità rilevante dell'investimento richiesto, vorrebbe verificarne la opportunità e valutare le potenzialità di mercato della nuova attrezzatura.

## Schema dell'intervento

- acquisizione di informazioni sul potenziale di mercato dell'attrezzatura;
- identificazione dei potenziali utenti della nuova struttura;
- valutazione del potenziale di impiego della camera anecoica.

## Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Lo studio ha analizzato le opportunità e le criticità del progetto: in particolare ha evidenziato che l'attuale situazione di mercato non garantisce un ritorno in tempi brevi del capitale investito. Ha comunque rilevato che l'investimento può trovare giustificazione nella attività di studio, ricerca, formazione di tecnici nel campo della propagazione delle onde elettromagnetiche, la caratterizzazione di antenne, gli apparati di trasmissione/ricezione, etc.. Tale attività di punta, unita alla attività di vendita di servizi alle imprese ed alla posizione geografica favorevole ad un suo impiego da parte di laboratori ed aziende dei Paesi dell'Est europeo, dovrebbe consentire un utilizzo intensivo e quindi "economico" della camera anecoica e della relativa strumentazione.