

Test in biologia molecolare per diagnostica umana

Tipo di intervento

Studio di scenario
per tre diverse imprese

Tipo di Impresa

PMI

Settore di appartenenza dell'Impresa

Chimico. Diagnostici
di laboratorio

Motivazioni dell'intervento e risultati attesi

Le tre aziende hanno in programma lo sviluppo di nuovi test destinati alla diagnostica umana in vitro che prevedono l'applicazione di tecnologie in biologia molecolare. Tutte e tre dispongono di adeguato know-how e strutture di ricerca e sviluppo a sostegno dei progetti in corso. A ragione della rapida evoluzione che investe il mercato internazionale dei diagnostici di laboratorio sono nella necessità di valutare gli aspetti di criticità della loro strategia di medio-lungo termine. Per poter prendere decisioni importanti su base documentale le imprese necessitano di uno studio che evidenzi opportunità, minacce e tendenze dello scenario internazionale.

Analisi dello scenario internazionale della diagnostica molecolare da cui ottenere indicazioni utili per orientare strategicamente lo sviluppo di nuovi test diagnostici e strumentazioni per la loro automazione.

Schema dell'intervento

- Analisi delle caratteristiche delle imprese, del know-how posseduto e dei progetti di R&S in corso;
- Identificazione e analisi dei fabbisogni dei principali mercati;
- Analisi dei competitors;
- Identificazione dei principali utilizzatori;
- Analisi delle tendenze della ricerca e sviluppo;
- Analisi dei vincoli ambientali e normativi;
- Conclusioni e raccomandazioni alle imprese.

Considerazioni conclusive dell'intervento – Risultati

Lo studio ha evidenziato come, nell'ambito del grande cambiamento in atto nel settore della diagnostica umana, anche la diagnostica molecolare segua una tendenza di concentrazione in pochi laboratori specializzati e di automazione integrata con altri test diagnostici in uso. Le informazioni raccolte hanno portato a formulare delle raccomandazioni diverse per ciascuna azienda, ma tutte rivolte a orientare la ricerca e lo sviluppo di nuovi kit verso le nicchie di mercato meno esposte alle mire dei grossi gruppi internazionali. Le tre imprese hanno conseguentemente avviato una revisione strategica dei propri progetti.