

Data	14 giugno 2010
Oggetto	Selezione di web specialist. Riferimento MKTG-CM.
Azienda	ESTECO s.r.l.
Indirizzo	AREA Science Park -Padriciano, 99 -34149 Trieste
Persona di riferimento	Chiara Viani
e-mail	jobopening@esteco.it
Profilo societario	ESTECO srl è una società leader mondiale nel campo dell'ottimizzazione progettuale focalizzata sullo sviluppo e l'industrializzazione di strumenti software per la simulazione e l'ottimizzazione, con competenze multidisciplinari relative a tutti gli aspetti informatici connessi alla definizione del processo di progettazione. Fiore all'occhiello della società, è modeFRONTIER, un software che assiste tutte le fasi della progettazione mettendo a disposizione, attraverso un'interfaccia utente di facile e intuitivo utilizzo, le più avanzate tecnologie di ottimizzazione per favorire l'innovazione di prodotto. I settori più comuni di applicazione del software sono l'industria automobilistica, aerospaziale, manifatturiera ma anche farmaceutica e petrolchimica.
Sede di lavoro	Trieste
Tipo di contratto	Contratto a tempo determinato per 1 anno rinnovabile. Dopo due anni eventuale assunzione a tempo indeterminato in seguito al consolidamento e crescita dell'azienda.
Orario	Full-time
Profilo del candidato	

<p>requisiti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Laurea/Diploma in Scienze della Comunicazione o Ingegneria - Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta - Previa esperienza in content o knowledge management - Familiarità con CSM software (Magnolia) - Padronanza tecniche varie di comunicazione e leve di marketing applicate al web - Abilità ad elaborare comunicazioni testuali efficaci e sintetiche in inglese e italiano e creazione contenuti digitali - Profonda passione e conoscenza del web e dei social media; - Capacità di comunicazione e abilità nel dialogare con gli utenti; - Abilità nel lavorare in modo trasversale su contenuti e progetti diversi; - Capacità di lavorare in maniera efficace e finalizzata al raggiungimento degli obiettivi; - Eccellente padronanza della lingua italiana e capacità di scrittura; <p>Costituiscono titolo preferenziale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza di ALFRESCO - Predisposizione al customer care - Conoscenza di base degli strumenti di online marketing (es.: SEM, Newsletter, etc.); - Conoscenza dei sistemi di rilevazione di statistiche (es. google analytics; Nielsen; etc.) - Gradita conoscenza di altra lingua (es.: giapponese...)
<p>mansioni</p>	<p>Il candidato verrà inserito nel dipartimento Sales & Marketing dell'azienda e il suo ruolo sarà di gestire i contenuti dei siti web e delle pubblicazioni dell'azienda e dei partners e distributori.</p> <p>In particolare, nell'ambito del suo ruolo, dovrà svolgere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestione/generazione contenuti siti web - Generazione nuovi contenuti da materiali pre-esistenti (reparto ingegneria interno, distributori etc.) - Gestione partnerships - Gestione web community - Press release interna - Pubblicità e partecipazione alla strategia pubblicitaria - Controllo presentazioni e materiale in uscita - Controllo presenza brand su altri siti e con distributori - Gestione archivio marketing - Seguire il progetto di knowledge management - Contribuire alla stesura di report su base settimanale.