

Data	14 giugno 2010
Oggetto	Selezione di web specialist. Riferimento MKTG-WS.
Azienda	ESTECO s.r.l.
Indirizzo	AREA Science Park -Padriciano, 99 -34149 Trieste
Persona di riferimento	Chiara Viani
e-mail	jobopening@esteco.it
Profilo societario	ESTECO srl è una società leader mondiale nel campo dell'ottimizzazione progettuale focalizzata sullo sviluppo e l'industrializzazione di strumenti software per la simulazione e l'ottimizzazione, con competenze multidisciplinari relative a tutti gli aspetti informatici connessi alla definizione del processo di progettazione. Fiore all'occhiello della società, è modeFRONTIER, un software che assiste tutte le fasi della progettazione mettendo a disposizione, attraverso un'interfaccia utente di facile e intuitivo utilizzo, le più avanzate tecnologie di ottimizzazione per favorire l'innovazione di prodotto. I settori più comuni di applicazione del software sono l'industria automobilistica, aerospaziale, manifatturiera ma anche farmaceutica e petrolchimica.
Sede di lavoro	Trieste
Tipo di contratto	Contratto a tempo determinato per 1 anno rinnovabile. Dopo due anni eventuale assunzione a tempo indeterminato in seguito al consolidamento e crescita dell'azienda.
Orario	Full-time
Profilo del candidato	

requisiti	<ul style="list-style-type: none"> - Laurea/Diploma in Scienze della Comunicazione o Informatica - Ottima conoscenza della lingua inglese - Previa esperienza in creazione/mantenimento siti web - Conoscenza tecnica di linguaggi e piattaforme web (HTML) - Conoscenza media audio-video - Conoscenza pacchetto Ms Office - Capacità di cercare, organizzare e selezionare informazioni attraverso i motori di ricerca - Capacità di caricamento, gestione ed estrapolazione dati su database - Flessibilità, capacità di relazione, forte orientamento al raggiungimento degli obiettivi - Predisposizione al lavoro di gruppo e capacità di lavorare in modo autonomo <p>Costituiscono titolo preferenziale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza CSM (Magnolia o simili) - Conoscenza sistemi di rilevazioni statistiche (Google Analytics) - Conoscenze di base degli strumenti di online marketing (Newsletter, SEM...) - Conoscenza software montaggio audio video (Camtasia, Screenflow, iMovie, Premiere ecc.) - Conoscenza strumenti B.I. (Tableaux)
mansioni	<p>Il candidato verrà inserito nel dipartimento Sales & Marketing dell'azienda e il suo ruolo sarà di gestire i siti web aziendali e più largamente monitorare l'ambiente web.</p> <p>In particolare, nell'ambito del suo ruolo, dovrà svolgere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamenti sul sito web - Gestione contatti siti aziendali/mailling list; - Creazione Newsletter; - Monitoraggio di siti in competizione - Web press release - Web marketing: website analytics, motori di ricerca, ecc. - Mantenersi aggiornato sull'evoluzione del web e stabilire best practices interne per migliorare l'efficienza; - Monitorare problemi tecnici e proporre miglioramenti della piattaforma; - Stesura di report su base settimanale