

**OGNI GIORNO  
MILIONI  
DI PERSONE  
SI SVEGLIANO  
CON UN'IDEA.  
QUELLA GIUSTA  
POTREBBE  
ESSERE LA TUA.**



**Ottimizza le tue risorse,  
scopri subito se la tua idea  
è difendibile e brevettabile.**

**Con noi puoi.**

 <p>knowledge is a network</p>	<p><b>AREA Science Park</b> Padriciano, 99 - 34149 Trieste - Italy Tel. +39 040 3755120 - 5165 Fax +39 040 3755176 patlib@area.trieste.it www.area.trieste.it/patlib</p>	<a href="http://www.area.trieste.it">www.area.trieste.it</a>
---	--	--



## PER NON SPRECCARE RISORSE, INFORMATI.



Secondo gli studi dello European Patent Office, oltre il 30% degli investimenti europei in R&S porta alla riscoperta di processi/prodotti già noti e brevettati, con uno spreco stimato in circa 30 miliardi di Euro.



Sempre secondo lo European Patent Office, depositare e mantenere un brevetto europeo in 6 Paesi costa mediamente 32.000 Euro in dieci anni. L'incremento di valore per l'impresa può risultare esponenziale: si stima che le entrate complessive dalla cessione di licenze siano state di 115 miliardi di \$ per i soli brevetti USA nel 1999.



Non aver monitorato i brevetti della concorrenza può costare caro: si registrano risarcimenti miliardari, come nella causa che ha opposto Polaroid a Eastman Kodak all'inizio degli anni '90.

**L'Ufficio Studi e PatLib** è un'iniziativa di **AREA Science Park** che offre un importante contributo di conoscenza, realizzando **ricerche documentali** e **brevettuali** per un'utenza estremamente varia. Fa parte della rete europea PatLib di Centri di Informazione Brevettuale accreditati **European Patent Office (EPO)** e le sue ricerche riguardano i temi più diversi: dalla farmacologia all'informatica, dall'elettronica alla meccanica, dall'edilizia alla componentistica, dall'energia ai materiali, dall'agricoltura al settore alimentare.

Particolare cura è dedicata al rapporto con l'utenza, le cui esigenze vengono esaminate a fondo per rispondere al meglio alle aspettative, fornendo tutte le informazioni e i chiarimenti utili per un miglior utilizzo del servizio.

# 10 BUONI MOTIVI PER RIVOLGERSI ALL'UFFICIO STUDI E PATLIB.



L'inventore, servendosi di una ricerca di anteriorità, può verificare che la propria **idea** sia **originale** prima di chiederne la protezione con una domanda di brevetto.



Il ricercatore, nella fase di definizione di un nuovo progetto di ricerca e sviluppo, può verificare lo stato dell'arte per evitare di duplicare ricerche già fatte e ottimizzare i propri **investimenti** in energie e denaro. Conoscere lo stato dell'arte e monitorare le tecnologie aiuta ad orientare meglio le ricerche.



Il produttore, prima di immettere sul mercato un **nuovo prodotto**, può verificare che abbia caratteristiche nuove rispetto ai prodotti esistenti.



L'imprenditore può sapere in quale direzione si stanno muovendo i propri competitor, servendosi di un monitoraggio della **concorrenza**.



L'imprenditore può accertare l'eventuale esistenza di **brevetti** che potrebbero ostacolare l'attività aziendale in determinate situazioni.



Chi si trova davanti alla possibilità di acquistare un brevetto in **licenza** può verificarne lo stato legale prima di accettare.



Chi è alla ricerca di **soluzioni** liberamente utilizzabili in quanto oggetto di brevetti già scaduti.



Lo studente, lavorando ad una tesi di laurea o di dottorato, che intende arricchire e valorizzare la propria bibliografia utilizzando anche le informazioni contenute nei brevetti.



Chi sta predisponendo un **piano strategico** per la propria azienda o ente può verificare lo stato dell'arte nel campo tecnologico di riferimento e sapere chi investe in R&S prima di prendere decisioni in merito a investimenti futuri.



Chi è interessato a caratterizzare la propria azienda o un proprio prodotto con un elemento distintivo strategico - che in qualità di **marchio** contribuisca alla sua identificazione competitiva - può verificare in via preventiva che tale elemento sia nuovo e univoco.



## MA L'UFFICIO STUDI E PATLIB OFFRE UNA RISPOSTA PUNTUALE ANCHE A CHI:

- Vuole cercare soluzioni già adottate da altri per risolvere un proprio problema tecnico.
- È alla ricerca di partnership "referenziate".
- Vuole trovare soluzioni tecniche che dal settore in cui sono state inventate possano utilmente essere trasportate a settori diversi.
- È alla ricerca di tecnici esperti tra gli inventori.
- Vuole sapere in quali nuovi campi stanno investendo alcune imprese.
- Intende scoprire, attraverso le famiglie brevettuali, a quali mercati puntano i suoi concorrenti.
- Ha la necessità di monitorare i mercati più promettenti per singoli settori tecnologici o intende identificare nuovi operatori emergenti.

**E 1 PER FARLO SUBITO:  
CON NOI È FACILE.**